

Název lekce: (Dez)informace v médiích - hledání pravdy

Lektor: Alena Srovnalová

Určení: 9. ročník ZŠ

Časová dotace: 90 minut

Anotace: Lekce je zaměřena na zpravodajství v tradičních i online médiích a zejména na problematiku tzv. fakenews. Žáci jsou vedeni ke kritickému myšlení a rozboru různých mediálních sdělení. Seznámí se s používáním zavádějících obrazových informací, hrou se strachem, hoaxů a prakticky si vyzkouší rozpoznat dezinformační sdělení.

Cíle lekce:

- žák rozpozná dezinformační sdělení
- žák kriticky přemýšlení nad mediálním obsahem
- žák analyzuje mediální obsah pomocí metody 5 otázek
- žák rozpozná manipulativní prvky médií
- žák formuluje vlastní názory

Klíčové kompetence: komunikativní.

Vzdělávací oblast: člověk a společnost.

Průřezové téma: mediální výchova.

Využité metody:

- brainstorming
- práce ve dvojicích
- diskuse
- 5 otázek - kritické myšlení