

Název lekce: (Dez)informace v médiích - hledání pravdy

Lektor: Mgr. Alena Srovnalová, Městská knihovna Rožnov pod Radhoštěm

Určení: 9. ročník ZŠ

Časová dotace: 90 minut

Anotace Lekce je zaměřena na zpravodajství tradičních i online médií a zejména na problematiku tzv. fakenews. Žáci jsou vedeni ke kritickému myšlení a rozboru různých mediálních sdělení. Seznámí se s používáním zavádějících obrazových informací, hrou se strachem, hoaxů a prakticky si vyzkouší rozpoznat dezinformační sdělení.

Cíle lekce:

- žák rozpozná dezinformační sdělení
- žák kriticky přemýšlení nad mediálním obsahem
- žák analyzuje mediální obsah pomocí metody 5 otázek
- žák rozpozná manipulativní prvky médií
- žák formuluje vlastní názory

Klíčové kompetence: komunikativní

Vzdělávací oblast: Člověk a společnost

Průřezové téma: Mediální výchova

Využité metody:

- brainstorming
- práce ve dvojicích
- diskuse
- 5 otázek - kritické myšlení